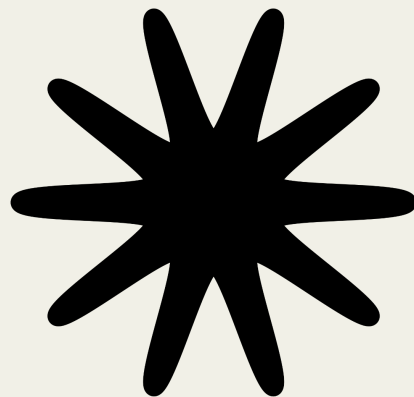


butter.





→ LE STUDIO/4 PILIERS

 //DESIGN

Nous concevons et fabriquons des **scénographies immersives**, alliant **design, matériaux et lumière** pour créer des expériences uniques. De l'idée à la réalisation, nous mêlons **artisanat et innovation** pour façonner des univers marquants.

 //EVENT

Nous imaginons et produisons des **expériences** uniques en alliant **créativité, scénographie et engagement**. De la conception à la mise en scène, nous transformons les idées en événements mémorables et extraordinaires.

 //LOGISTIQUE

Nous gérons toute la **logistique événementielle**. Du **transport au stockage**, en passant par **l'installation et la désinstallation**, nous assurons une exécution fluide et sans accroc. Chaque détail est anticipé pour garantir une mise en place efficace et optimisée.

 //IMAGE

Nous capturons l'essence de chaque projet à travers la **photo et la vidéo**. De la **captation live** à la **production de contenus**, nous mettons en image chaque moment clé pour sublimer l'expérience et prolonger son impact.



→ HYPEBEAST/PFW/2024

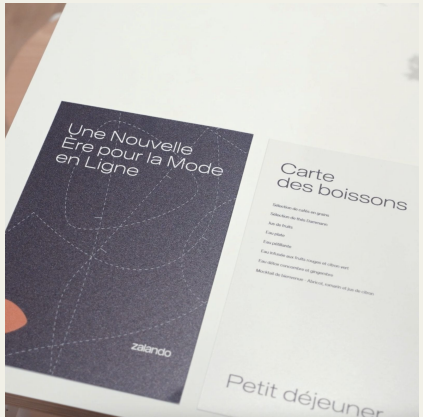
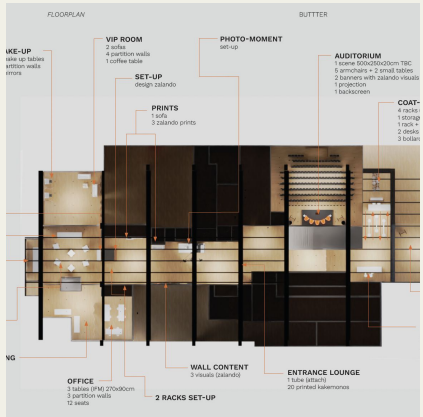


* //DESIGN

Nous avons conçu et fabriqué une **scénographie immersive** pour **ASICS avec Hypebeast**. L'espace a été structuré avec des **modules en volume**, habillés de **tapisserie et stickage sur-mesure**, créant une expérience visuelle forte et engageante.

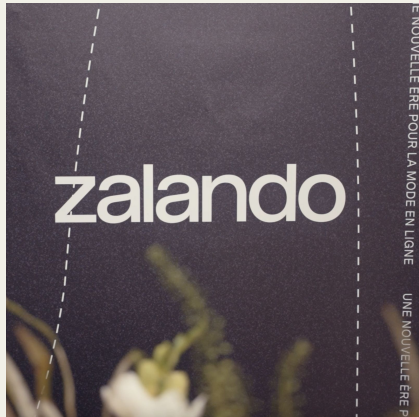


→ HIGHSNOBIETY/2024

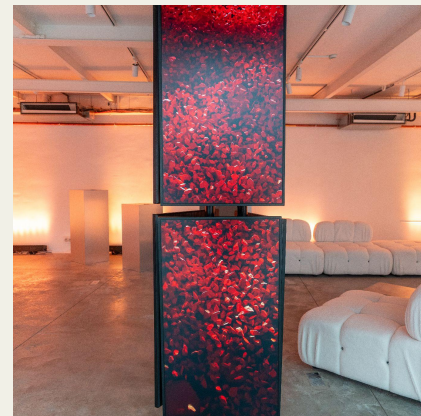
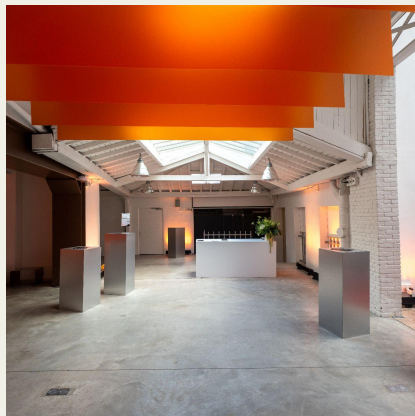


* //EVENT

Nous avons réalisé la **scénographie complète** pour **Zalando Fashion x Highsnobiety**. De la **production globale** à la gestion des **prints, de la technique et des décors** à l'**Institut Français de la Mode**.

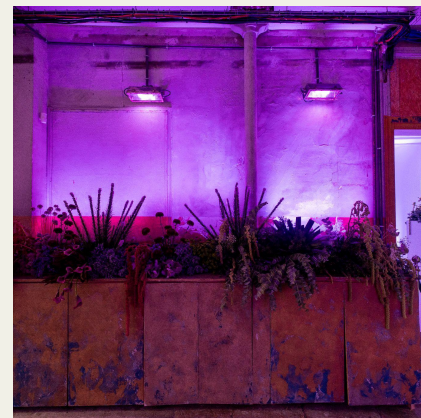
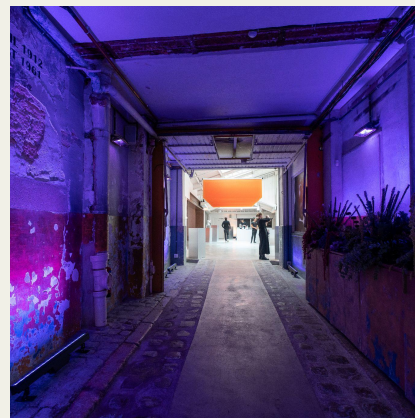


→ HIGHSNOBIETY/2024

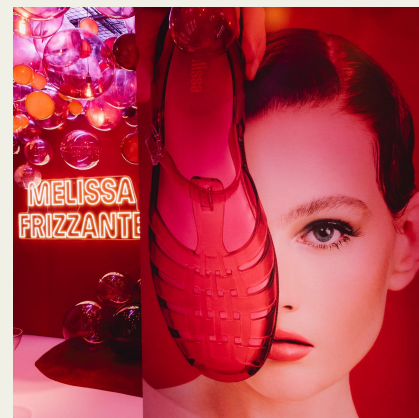


* //EVENT

Nous avons réalisé la **scénographie complète** pour **Zalando x Highsnobiety**. De la **production globale** à la gestion des **prints**, de la **technique et des décors** à l'**Institut Français de la Mode**.



→ MELISSA SHOES/2024

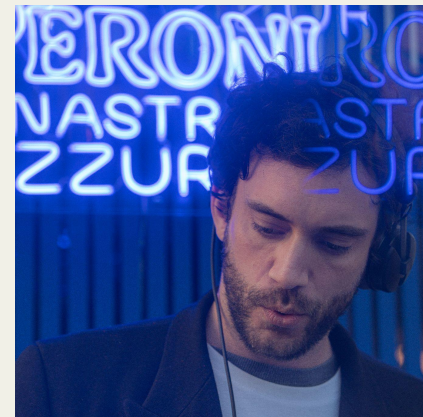


* //EVENT

Nous avons assuré la **production complète** du **pop-up store parisien** de **Melissa Shoes** pendant les **JO 2024**. De la **gestion technique**, création d'une application jusqu'au **casting model** et booking du staff.

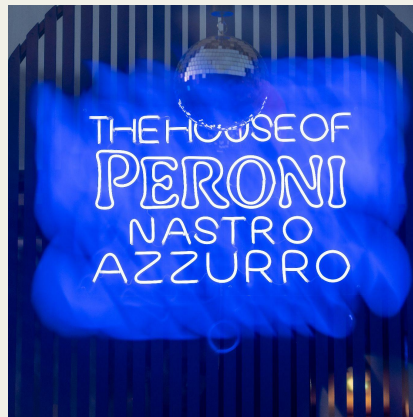


→HOUSE OF PERONI/2024



* //EVENT

Nous avons orchestré un **roadshow à travers la France pour Peroni**. De la **création scénographique** à la **production**, en passant par le **booking des équipes**, nous avons assuré une exécution fluide et impactante.



→ FRED JEWELRY/2024
(MARQUE BLANCHE)



✱ //DESIGN

Nous avons imaginé et fabriqué des **ensembles de décors** pour une **agence parisienne**. Entre **Paris, Athènes et Lyon**, installation de structures en **bois peint et laiton sur mesure**, créant des espaces uniques et immersifs.



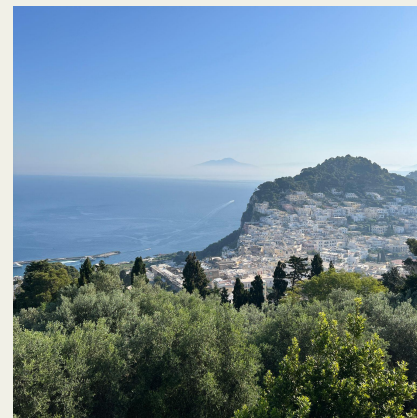
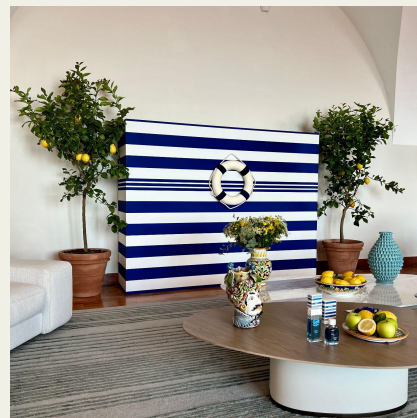
→D&G/2022

(MARQUE BLANCHE)



* //DESIGN

Nous avons orchestré un **roadshow à travers la France pour Peroni**. De la **création scénographique** à la **production**, en passant par le **booking des équipes**, nous avons assuré une exécution fluide et impactante.

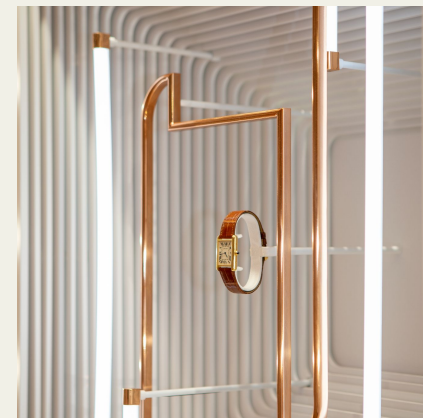


→ CARTIER/2022 (MARQUE BLANCHE)

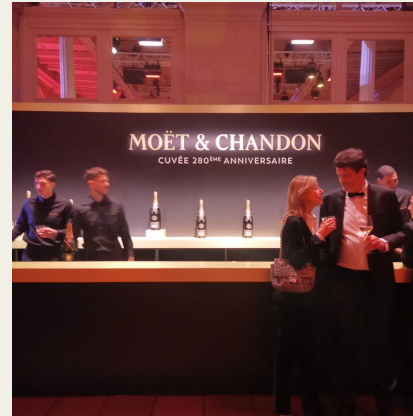
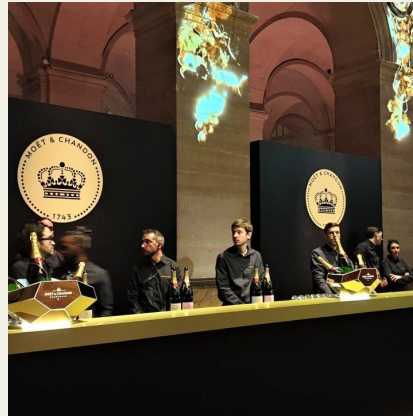


* //EVENT

Nous avons fabriqué une **scénographie print et digitale** au **siège de Richemont à Paris** pour **Cartier**. Pensée pour valoriser les **campagnes internationales**, elle a offert une mise en scène élégante et cohérente, adaptée à l'image de la marque.

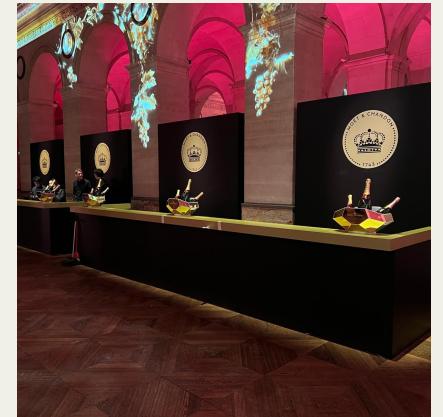
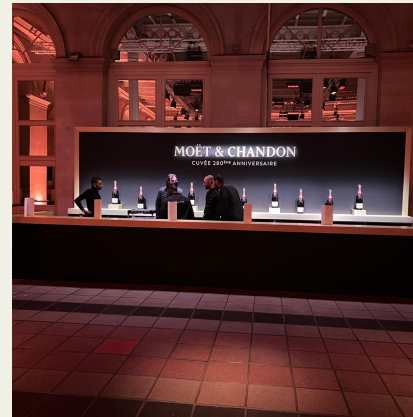


→MOËT&CHANDON/2022
(MARQUE BLANCHE)

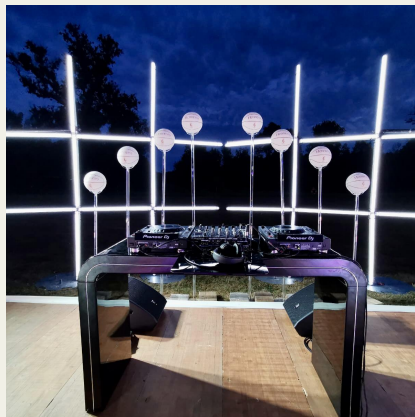


✱ //DESIGN

Nous avons fabriqué l'ensemble du **mobilier de réception** pour la soirée **Effervescence Moët & Chandon** au **Palais Brogniart**. Du **bar** au **backbar**, au **photocall**, tout a été pensé pour sublimer l'événement avec raffinement et précision.

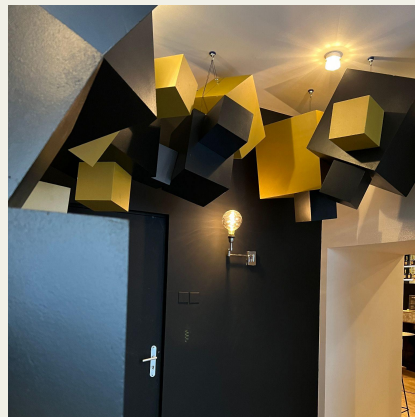


→HENNESSY/2022
(MARQUE BLANCHE)



✱ //DESIGN

Nous avons réalisé plusieurs **scénographies sur mesure** pour **Cognac Hennessy**, en collaboration avec **deux agences distinctes**. Chaque espace a été conçu et fabriqué avec soin, intégrant des éléments adaptés à l'univers et aux exigences de la marque.





→ MANIFESTO

→ Temps : La **réactivité et l'efficacité** sont l'essence même de Buttter. Dans un monde où tout s'accélère, nous savons que chaque seconde compte. Notre **agilité nous permet d'anticiper**, de répondre vite et bien, sans jamais sacrifier la qualité. Être rapide, c'est être au bon endroit, au bon moment, avec **la bonne idée**, celle qui marque les esprits et fait la différence.

→ Travail: Penser **de manière schiagée** pour donner du relief à votre marque. Nous concevons et produisons des expériences impactantes, **sans superflu**, avec un engagement clair : **allier créativité et responsabilité**. Travailler intelligemment, c'est aussi **limiter l'empreinte carbone de nos productions, mutualiser les ressources et privilégier des solutions locales**.

→ Talents : un projet réussi, c'est avant tout une équipe d'exception. Nous sélectionnons les meilleurs experts pour donner vie à vos idées : producteurs, designers, scénographes, techniciens... Chaque talent est choisi pour son exigence et son savoir-faire, garantissant une exécution **sans compromis**. Parce que derrière une idée forte, il y a toujours **les bonnes personnes** pour la réaliser.

A large, bold, black logo consisting of the lowercase letters 'ttt.' in a sans-serif font. The letters are thick and closely spaced, with a period at the end. The logo is positioned on the right side of the page, below the header and to the right of the main text blocks.



MERCI !